**UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Progetto Interazione Uomo-Macchina – 2017/2018**

# Light life

****

## Assignment 1 Versione 1

### Struttura di gestione del gruppo del progetto

**Componenti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **NOME** |  | **MATRICOLA** |
| Califano Andrea |  | 0512103881 |  |
| Della Calce Adalgiso |  | 0512104796 |  |
| Mainardi Emilio |  | 0512104841 |  |
| Marmora Donato |  | 0512104565 |  |
| Cruoglio Carmine Cristian |  | 0512104526 |  |

**Compiti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **NOME** | **RUOLO** |
|  | Adalgiso della Calce | Manager del Gruppo |
|  | Andrea Califano | Manager di Progetto |
|  | Emilio Mainardi | Manager della Valutazione |
|  | Carmine Cristian Cruoglio  Donato Marmora | Manager della Documentazione |

### INDICE

1.Descrizione del problema

2.Personaggi e obiettivi

3.Descrizione dei personaggi e dei goal

3.1 Persona con patologia

3.2 Persona amante dell’ambiente

3.3 Negoziante

4.Descrizione dei task

4.1 Ricercare informazioni sui prodotti naturali

4.2 Trovare punto vendita

4.3 Acquista prodotti naturali

4.4 Vendita prodotti

5.Revision History

### 1– Descrizione del problema

Nel nuovo millennio, con il diffondersi delle informazioni sulle varie culture del mondo, sono venuti fuori diversi tipi di studi che hanno portato all’utilizzo di sostanze naturali come alternativa ai medicinali tradizionali che stanno attirando un numero sempre più grande di persone interessate o incuriosite all’uso di esse.

La **fitoterapia**, ad esempio è, in senso generale, quella pratica che prevede l'utilizzo di piante o estratti di piante per la cura delle malattie o per il mantenimento del benessere psicofisico.

Una persona utilizza queste erbe perché rifiuta l’utilizzo di farmaci tradizionali che possono causare effetti collaterali anche per curare semplici malattie come ad esempio: raffreddori, influenza, mal di testa, insonnia…ecc. Anche per quanto riguarda l’igiene personale e la pulizia della casa vengono acquistati prodotti e cosmetici naturali e biologici. Una persona può far uso di erbe anche per ragioni ambientali.

Adottare questo regime di vita può risultare difficile, non sapendo come affrontare la vita quotidiana seguendo questi principi di vita.

### 2 – Personaggi e obiettivi

I personaggi coinvolti in questo sistema variano a seconda del tipo di malattia o delle specifiche richieste.

Li possiamo classificare in:

* Persone con patologie varie (mal di testa cronico, insonnia, allergie a medicinali, etc.);
* Amanti dell’ambiente (fitoterapia);
* Negoziante (erborista);

Per lo sviluppo dei personaggi necessari al nostro sistema si è svolta qualche piccola intervista e soprattutto documentati sull’argomento.

Si è notato che, chi per una ragione chi per un’altra, hanno tutti diverse difficoltà.

Le persone che soffrono di insonnia o mal di testa cronico hanno difficoltà sia nel trovare prodotti adatti e che funzionino in maniera efficace per alleviare le loro problematiche, dove anche gli amanti dell’ambiente vorrebbero poter ricercare qualche consiglio in più sui prodotti da utilizzare; quindi l’idea comune è quella di avere a disposizione un sistema dove poter condividere informazioni e acquistare vari prodotti naturali per l’utilizzo medico.

I negozianti vorrebbero uno spazio a loro dedicato per vendere e far conoscere i prodotti da loro offerti.

Gli obiettivi li possiamo riassumere in:

* Ricercare informazioni sui prodotti naturali;
* Trovare Punto Vendita;
* Acquista prodotti naturali;
* Vendita prodotti;

### 3 – Descrizione dei personaggi e goal

#### 3.1 Persona con patologia

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Nominativo** | Nicola Siani |
| **Età** | 24 |
| **Città** | Bari |
| **Professione** | Studente |

##### Descrizione

Nicola è un ragazzo che soffre di mal di testa cronico; da poco si è affacciato sul mondo della fitoterapia, spinto dalla voglia di provare alternative ai medicinali tradizionali vuole provare anche esso erbe medicinali per potersi curare.

Innanzitutto, cerca dei luoghi intorno a sé in cui poter acquistare prodotti

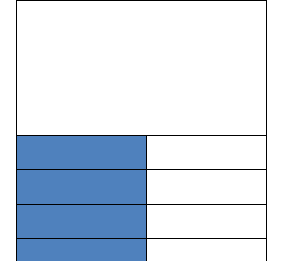
Inoltre, è alla ricerca di un sistema semplice e rapido che gli dia la possibilità di poter visualizzare facilmente i prodotti specifici per il suo caso da poter utilizzare e reperire maggiori informazioni su di essi.

##### Obbiettivo

* Trovare luoghi: erboristerie/punti vendita di prodotti
* Ricercare informazioni sulle erbe da utilizzare
* Acquistare prodotti di natura biologica

|  |  |
| --- | --- |
| **Checklist Profilo Utente - Persona con patologia** | |
| Conoscenza ed esperienza | |
| Esperienza col sistema | Media |
| Conoscenze di informatica | Alta |
| Istruzione | Diploma liceo scientifico |
| Esperienza nell’uso di sistemi interattivi | Alta |
| Esperienza nell’uso di sistemi analoghi | SI |
| Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task | |
| Frequenza d’uso | Bassa |
| Importanza del task | Media |
| Complessità del task | Media |
| Caratteristiche fisiche | |
| Corporatura | Media |
| Sesso | Uomo |
| Salute | Discreta |
| Predominanza | Destro |

#### 3.2 Persona amante dell’ambiente



**Nominativo**

Francesca Anselmo

**Età**

47

**Città**

Catania

**Professione**

Casalinga

##### Descrizione

Francesca ha fatto della fitoterapia un vero e proprio stile di vita. Ha iniziato ad avvicinarsi a questa pratica, iniziando ad usare erbe medicinali al posto di farmaci da quando ha 30 anni

Dopo tanti anni, sempre più incuriosita, vuole trovare intorno a sé luoghi in cui è possibile poter comprare prodotti, in modo tale da consigliarli anche ai propri amici.

Inoltre, volendo ampliare sempre di più le sue conoscenze, vuole poter ricercare più informazioni possibili per poter ampliare le sue conoscenze.

##### Obbiettivo

* Trovare erboristerie/punti vendita di prodotti
* Ricercare informazioni sulle erbe da utilizzare
* Acquistare prodotti di natura biologica

|  |  |
| --- | --- |
| **Checklist Profilo Utente - Persona Vegana** | |
| Conoscenza ed esperienza | |
| Esperienza col sistema | Bassa |
| Conoscenze di informatica | Bassa |
| Istruzione | Diploma Tecnico Commerciale |
| Esperienza nell’uso di sistemi interattivi | Bassa |
| Esperienza nell’uso di sistemi analoghi | Nessuna |
| Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task | |
| Frequenza d’uso | Media |
| Importanza del task | Alta |
| Complessità del task | Alta |
| Caratteristiche fisiche | |
| Corporatura | Media |
| Sesso | Donna |
| Salute | Ottima |
| Predominanza | Destro |
| Salute | Discreta |
| Predominanza | Destro |

#### 3.3 Negoziante

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Nominativo** | Carmine Della Calce |
| **Età** | 22 |
| **Città** | Salerno |
| **Professione** | Venditore di erbe medicinali |

##### Descrizione

##### Carmine è un giovane venditore che ha da poco aperto un’attività a Fisciano di farmaci erboristici “made in Italy” per agire contro ansia, insonnia, gli effetti collaterali della chemioterapia e i sintomi della SLA. Carmine cerca un modo per poter far conoscere i suoi prodotti ampliandone la vendita affinché vengano conosciute in tutto il mondo e vorrebbe dei feedback da parte dei clienti sulla sua attività.

##### Obbiettivo

* vendere i propri prodotti

|  |  |
| --- | --- |
| **Checklist Profilo Utente - Persona con patologia** | |
| Conoscenza ed esperienza | |
| Esperienza col sistema | Media |
| Conoscenze di informatica | Alta |
| Istruzione | Diploma liceo classico |
| Esperienza nell’uso di sistemi interattivi | Alta |
| Esperienza nell’uso di sistemi analoghi | SI |
| Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task | |
| Frequenza d’uso | Bassa |
| Importanza del task | Media |
| Complessità del task | Media |
| Caratteristiche fisiche | |
| Corporatura | Media |
| Sesso | Uomo |
| Salute | Discreta |
| Predominanza | Destro |

**4 – Descrizione dei Task**

Sono stati individuati i seguenti task, indicando la frequenza, l’uso, l’importanza e le complessità in base al tipo di persone che lo compie.

Verrà utilizzata una valutazione da 1 (• bassa priorità) a 5 (••••• alta priorità).

**4.1 Ricercare Informazioni sui prodotti naturali**

L’utente condivide informazioni comunicando a voce con altre persone.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Persona con patologia** | **Amanti dell’ambiente** | **Negoziante** |
| **Frequenza D’uso** | •• | •• | ••• |
| **Importanza** | ••• | ••• | ••••• |
| **Complessità** | •• | •• | • |
|  | Facoltativo | Facoltativo | Necessario |

**4.2 Trovare Punto Vendita**

L’utente viene a conoscenza di punti vendita tramite passaparola

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Persona con patologia** | **Amanti dell’ambiente** | **Negoziante** |
| **Frequenza D’uso** | •••• | ••• | • |
| **Importanza** | ••••• | •••• | • |
| **Complessità** | ••• | ••• | ••• |
|  | Necessario | Necessario | Facoltativo |

**4.3 Acquista Prodotti Naturali**

L’utente si reca in negozi specifici per reperire prodotti.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Persona con patologia** | **Amanti dell’ambiente** | **Negoziante** |
| **Frequenza D’uso** | ••••• | •••• | • |
| **Importanza** | ••••• | ••••• | • |
| **Complessità** | ••• | ••• | •• |
|  | Necessario | Necessario | Facoltativo |

**4.4 Vendita Prodotti Naturali**

L’utente pubblicizza i prodotti tramite dépliant.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Persona con patologia** | **Amanti dell’ambiente** | **Negoziante** |
| **Frequenza D’uso** | • | • | ••••• |
| **Importanza** | • | • | ••••• |
| **Complessità** | • | • | ••••• |
|  | Facoltativo | Facoltativo | Necessario |

### 7 – Parte svolta dal Team

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VERSIONE** | **DESCRIZIONE** | **AUTORE** |
| Versione 1 | Descrizione del problema | Andrea Califano 50%  Marmora Donato 50% |
| Versione 1 | Analisi del contesto | Marmora Donato 50%  Emilio Mainardi 50% |
| Versione 1 | Descrizione dei personaggi e dei goal | Andrea Califano, 50%  Adalgiso Della Calce 50% |
| Versione 1 | Descrizione dei task | Carmine Cristian Cruoglio 100% |
| Versione 1 | Revisione del documento | Adalgiso Della Calce 50%  Emilio Mainardi 50% |